



Η ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ | ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ

ΑΘΗΝΑ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 22-24, ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ

ΣΥΝΟΨΕΙΣ

“Η Μουσική Στην Ψηφιακή Εποχή: Streaming & Τεχνητή Νοημοσύνη”, ήταν ένα διεθνές forum που συνδιοργάνωσε ο ΑΠΟΛΛΩΝ (ΟΣΔ συγγενικών δικαιωμάτων Ελλήνων μουσικών) και η FIM (Διεθνής Ομοσπονδία Μουσικών). Καθώς το **περιεχόμενο που παράγεται από Τεχνητή Νοημοσύνη και η κυριαρχία των πλατφορμών streaming εξαπλώνονται**, το συνέδριο εξέτασε πώς **τα μοντέλα εσόδων, τα νομικά πλαίσια και η καλλιτεχνική εργασία αναδιαμορφώνονται** σε μια ψηφιακή οικονομία που δίνει προτεραιότητα στην κλίμακα έναντι της βιωσιμότητας.

Το συνέδριο συγκέντρωσε καλλιτέχνες, επαγγελματίες της μουσικής βιομηχανίας, νομικούς, ακαδημαϊκούς, πολιτικούς, διανοητές και τεχνολόγους γύρω από τρία κεντρικά ερωτήματα:

- Πώς διασφαλίζονται **βιώσιμα και δίκαια μοντέλα αμοιβής** σε μια κορεσμένη ψηφιακή αγορά;
- Πώς προστατεύονται τα δικαιώματα των δημιουργών όταν **τα συστήματα ΤΝ εκπαιδεύονται με το έργο τους το οποίο στη συνέχεια ανταγωνίζονται;**
- Ποιος πρέπει να είναι ο ρόλος του νομοθέτη στη διαμόρφωση **ηθικής ΤΝ και δικαιότερων ψηφιακών αγορών**, χωρίς να εμποδίζεται η καινοτομία;

Με συντονιστή τον **Beat Santschi** (SMV-USDAM), το πάνελ αυτό παρουσίασε την οπτική της βιομηχανίας για την Παραγωγική ΤΝ, με ομιλητές την **Αντιγόνη Παπανικολάου** (Microsoft), τον **Alexandru Calugar** (The Soul Group), τον **Graham Davies** (DiMA) και τον **Gerard Assayag** (IRCAM).



APOLLON
GREEK MUSICIANS'
COLLECTING SOCIETY



Ε. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΤΝ | Η ΟΠΤΙΚΗ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

1. Βασικοί Άξονες και Επιχειρηματολογία

Η δεύτερη ενότητα του συνεδρίου σκιαγράφησε το όραμα της βιομηχανίας για την ΤΝ, παρουσιάζοντάς την όχι ως απειλή, αλλά ως έναν **καινοτόμο “Συγκυβερνήτη” (Copilot)** στο πλευρό της ανθρώπινης δημιουργικότητας. Οι ομιλητές ανέπτυξαν μια επιχειρηματολογία που στηρίχθηκε στους πυλώνες της **υπεύθυνης ανάπτυξης**, των ευκαιριών για νέες **εμπορικές συνεργασίες** και της δημιουργίας **νέων πηγών εσόδων**. Το κυρίαρχο μήνυμα ήταν ότι η βιομηχανία δρα προληπτικά, διαμορφώνοντας εργαλεία και πρότυπα εντός των υφιστάμενων νομικών πλαισίων, με στόχο ένα ισορροπημένο οικοσύστημα όπου η τεχνολογία λειτουργεί ως **ενισχυτής της ανθρώπινης τέχνης, και όχι ως υποκατάστατό της**.

1.1. Η ΤΝ ως Εργαλείο Ενίσχυσης και Πολιτιστικής Διατήρησης

Αναδείχθηκε ο ρόλος της ΤΝ ως εργαλείου που διευρύνει τις δημιουργικές δυνατότητες, αλλά συμβάλλει και στη **διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς**. Το παράδειγμα των Beatles, που αξιοποίησαν την ΤΝ για να απομονώσουν και να αποκαταστήσουν τη φωνή του John Lennon, προβλήθηκε ως απόδειξη αυτής της δυναμικής. Παράλληλα, τονίστηκε ο αναπτυξιακός χαρακτήρας της ΤΝ, με προβλέψεις για τη **δημιουργία εκατομμυρίων νέων θέσεων εργασίας**, σε αντιστοιχία με προηγούμενες τεχνολογικές καινοτομίες που μετασχημάτισαν τη δημιουργική οικονομία.

1.2. Δέσμευση για Υπεύθυνη ΤΝ, Ελεγχόμενη από τον δημιουργό

Κεντρικό σημείο αποτέλεσε η δέσμευση της βιομηχανίας σε ένα πλαίσιο ηθικής και υπεύθυνης ανάπτυξης. Η Microsoft παρουσίασε το “Πρότυπο Υπεύθυνης ΤΝ” (Responsible AI Standard), βασισμένο σε αρχές όπως η **Διαφάνεια**, η **Δικαιοσύνη** και η **Λογοδοσία**. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στα εργαλεία που παρέχονται στους δικαιούχους για να διατηρούν τον έλεγχο, όπως:

- ο σεβασμός στα πρωτόκολλα **“robots.txt”** για τον αποκλεισμό περιεχομένου,
- η ρητή πολιτική μη χρήσης δεδομένων από **πειρατικές ή συνδρομητικές πηγές** χωρίς συμφωνία και
- η δυνατότητα των καλλιτεχνών να μπλοκάρουν τη **χρήση του ονόματός τους** σε εντολές (prompts).

1.3. Νέα Μοντέλα Συνεργασίας και η “Οικονομία των Δημιουργών”

Οι ομιλητές εστίασαν στις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που αναδύονται. Επισημάνθηκαν οι ενεργές συνεργασίες με εκδότες και δημιουργούς για την **αδειοδότηση περιεχομένου εκπαίδευσης**, αλλά και μια κρίσιμη τάση της αγοράς: ενώ το τυποποιημένο, απρόσωπο περιεχόμενο χάνει την αξία του, η αυθεντικότητα της ανθρώπινης δημιουργίας κερδίζει έδαφος. Σε αυτό το πλαίσιο, η **“οικονομία των δημιουργών” (creator economy)** αναδεικνύεται ως ο **κυρίαρχος πόλος έλξης**, όπου ο άνθρωπος δημιουργός είναι ο πρωταγωνιστής που καταφέρνει να διαπεράσει τον ψηφιακό θόρυβο.

1.4. Η Θεμελιώδης Σημασία των Μεταδεδομένων (Metadata)

Ο εκπρόσωπος της DiMA υπογράμμισε ότι η εύρυθμη λειτουργία ολόκληρου του ψηφιακού οικοσυστήματος εξαρτάται από την **ποιότητα και την ακρίβεια των μεταδεδομένων**. Η βιομηχανία, μέσω πρωτοβουλιών όπως το "Credits Due", επιδιώκει την καθιέρωση προτύπων για την ορθή απόδοση πατρότητας και την απρόσκοπτη καταβολή δικαιωμάτων. Αυτό περιλαμβάνει και την ανάγκη για μια πιο **διαβαθμισμένη σήμανση (nuanced labeling)** που θα αποσαφηνίζει τον ακριβή ρόλο της ΤΝ σε ένα έργο, ώστε να υπάρχει **συμμόρφωση με τους κανόνες των οργανισμών πνευματικής ιδιοκτησίας και των μουσικών βραβείων** (π.χ. Grammy).

1.5. Η Ανοιχτή Έρευνα ως Κινητήρια Δύναμη

Η παρέμβαση του IRCAM ανέδειξε τη συμβιωτική σχέση μεταξύ της δημόσιας, ανοιχτής έρευνας και της βιομηχανικής καινοτομίας. Τονίστηκε ότι οι θεμελιώδεις ιδέες που γεννιούνται σε ακαδημαϊκά περιβάλλοντα συχνά υιοθετούνται και εξελίσσονται από τις μεγάλες εταιρείες, αποδεικνύοντας ότι η βιώσιμη πρόοδος τροφοδοτείται από ένα **ανοιχτό οικοσύστημα ανταλλαγής γνώσης**.

2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- **Υπεύθυνη Ανάπτυξη:** Εφαρμογή εσωτερικών ηθικών πλαισίων και παροχή εργαλείων ελέγχου στους δημιουργούς.
- **Συνεργασίες Βασισμένες στην Αγορά:** Επιδίωξη εμπορικών συμφωνιών αδειοδότησης με τους δικαιούχους.
- **Αξιοποίηση Υφιστάμενων Νομικών Πλαισίων:** Λειτουργία εντός των ορίων που θέτουν οι υπάρχουσες ρυθμίσεις, όπως οι εξαιρέσεις για την εξόρυξη δεδομένων (TDM) και δίκαιη χρήση (fair use).
- **Πρότυπα Σήμανσης και Διαφάνειας:** Ανάπτυξη κοινά αποδεκτών προτύπων σε επίπεδο κλάδου για την ενημέρωση των καταναλωτών και την ορθή απόδοση πατρότητας.
- **Ενδυνάμωση της Οικονομίας των Δημιουργών:** Η πεποίθηση ότι η ίδια η αγορά θα επιβραβεύσει την αυθεντική ανθρώπινη τέχνη, καθιστώντας τους δημιουργούς πιο πολύτιμους από ποτέ.